



CHARTE GRAPHIQUE

ÉDITION GROUPE RAGT
Mise à jour octobre 2026



Introduction

Depuis plus de 4 ans, nous avons tous pris l’habitude d’utiliser notre charte graphique Groupe.

Face à notre objectif fin 2021, à savoir donner une cohérence globale à notre communication et des repères pour mieux installer notre marque et nos différentes activités, son déploiement massif et quotidien est une belle réponse aujourd’hui avec des couleurs qui sont aujourd’hui des codants forts pour nos activités.

Nous avons annoncé dès son lancement qu’une mise à jour régulière serait effectuée tous les 3-4 ans.

C’est chose faite avec l’évolution 2026 qui suite à un premier bilan d’utilisation porte l’ambition suivante : dans la continuité d’une charte bien implantée, améliorer l’accessibilité et la déclinaison de nos supports digitaux - print ainsi que simplifier son usage comme souhaité par nombre d’entre vous.

Vous pourrez ainsi retrouver une palette des couleurs Métiers et Groupe allégée et une nouvelle police de caractères « Aptos », moins condensée, disponible avec Microsoft, rendant la charte plus simple à utiliser.

Les couleurs conservées permettent de faciliter l’accessibilité de nos supports tout en suivant les préconisations d’usage.

La couleur rouge de notre logo RAGT est réinjectée par petite touche. L’objectif est d’installer ce code de reconnaissance visuelle de notre marque.

Enfin, nous amenons également deux nouveautés avec la reprise de la graine issue du logo RAGT segmentée en deux parties et l’utilisation des «fenêtres» du picto semeur comme cadre pour des illustrations. Elles permettent de créer des jeux de formes qui vont pouvoir animer nos supports.

Forte de cette mise à jour, notre charte graphique va continuer à renforcer l’image de notre Groupe.
Plus facile d’accès, elle va permettre une continuité d’utilisation pour toute forme de communication au sein du Groupe.

Natacha Alaux
Secrétaire générale de RAGT SA

SOMMAIRE

Charte graphique transversale

- 4 **Logotype RAGT** | Versions, règles d’usage, couleurs de marque, zone de sécurité et interdits
- 8 **Pictogramme Semeur** | Règles d’utilisation
- 10 **Codants visuels** | Couleurs, typographies et utilisation photographique
- 22 **Boîte à outils** | Couleurs additionnelles
- 28 **Supports génériques** | Mise en place des codes sur différents outils



LOGOTYPE RAGT

VERSIONS
COULEURS DE MARQUE
ZONE DE SÉCURITÉ
INTERDITS

Versions

Le logotype du Groupe RAGT existe en deux versions : hauteur et largeur.

Même si la charte graphique préconise l'utilisation du logo en version largeur, il est possible, dans des cas exceptionnels, notamment lorsque la lisibilité du logotype est en jeu, d'utiliser la version hauteur.

LOGOTYPE LARGEUR

Dans sa version largeur, les lettres du sigle RAGT sont centrées sur la hauteur du pictogramme.



LOGOTYPE HAUTEUR

Dans sa version hauteur, le logotype occupe un espace réduit. Le pictogramme vient se centrer au dessus du sigle RAGT.

Cette version assure une meilleure lisibilité du logotype sur des formats étroits.



La version largeur du logotype est à privilégier sur l'ensemble des supports de la marque.

Règles d'usage

Pour assurer l'intégrité de l'image de marque RAGT, la charte graphique prévoit une harmonisation des usages qui s'appuie sur une simplification des cas.

RÈGLE #1

IL N'EXISTE QUE DEUX VERSIONS DU LOGOTYPE

Les versions couleurs et monochrome présentées dans la charte graphique. Chacune de ses deux versions existent en versions largeur et hauteur.

La charte graphique exclut donc toute utilisation en contours ou dans des couleurs autres que celles définies dans ce support.

RÈGLE #2

LA VERSION COULEURS DU LOGOTYPE S'UTILISE DE DEUX FAÇONS

- > Sans cartouche blanc si le logo est positionné sur les fonds de couleurs transversales définies en page 9 de la charte graphique.
- > Avec un cartouche blanc en respectant la zone de sécurité du logotype définie en page 6 de la charte graphique.

RÈGLE #3

LA VERSION MONOCHROME DU LOGOTYPE NE S'UTILISE QUE DANS CERTAINS CAS

- > Uniquement en blanc ou dans la teinte transversale GR01
- > Sur fonds unis ou sur fonds photos lorsque l'utilisation de la version couleurs nuit à l'esthétique générale du support.
- > Lorsqu'il n'est pas possible d'imprimer le logotype en couleurs.

L'utilisation du logotype en couleurs doit être la règle.
L'usage de la version monochrome doit donc rester exceptionnelle.

Couleurs de marque

Les deux couleurs de base du logo du Groupe RAGT sont le vert (symbole de la nature, de l’environnement et des éléments végétaux) et le rouge (symbole de la terre et de l’action). Il est indispensable de respecter ces couleurs dans le cadre de l’utilisation du logotype. Il est possible d’utiliser le logotype dans les versions monochromes présentées ici.



	C0 M100 J80 N0	R222 V0 B49	PANTONE 485C 485U	# ce2d2d
	C100 M0 J80 N10	R3 V146 B93	PANTONE 355C 355U	# 00895c

Zone de sécurité

La zone de protection est l’espace minimal (= x) mis en place autour du logotype. Elle garantit l’harmonie et l’équilibre du logotype sur le support. Le logotype du Groupe RAGT doit être utilisé conformément aux règles d’usage exposées dans la charte graphique. Elles ont été fixées de façon à garantir la lisibilité du logotype et une cohérence visuelle sur tous les supports.



Interdits

Il est strictement interdit de :

- déformer le logotype
- mettre un contours sur le logotype
- utiliser le sigle sans le pictogramme
- changer le rapport forme/typos
- changer les couleurs du logotype
- modifier l’agencement des éléments formant le logotype
- utiliser le logotype sur un fond qui ne le rend pas lisible.



Logotype RAGT Semences

Utilisation exclusive pour l’usage communication et marketing de RAGT Semences.



Utilisations spécifiques

Des usages particuliers peuvent être admis dans le cadre d’une utilisation en marquage d’objets publicitaires, vêtements et sponsoring. Pour toute utilisation spécifique, merci de vous référer au pôle communication institutionnelle et relations publiques RAGT.





PICTOGRAMME SEMEUR

RÈGLES D'UTILISATION

Règles d'utilisation

Le pictogramme du Semeur est une composante historique du logotype de la marque. Il représente à lui seul une marque d'attachement et d'identification au Groupe RAGT.

La mise en place des codes visuels prévoit une utilisation du pictogramme seul au titre d'élément graphique animateur des supports. Cet usage est réglementé et limité aux cas présentés ci-contre.



L'utilisation du pictogramme seul n'est possible que si le logotype RAGT est présent dans sa version intégrale ailleurs sur le support.

PICTOGRAMME EN COULEURS

Lorsque l'utilisation du logo intégral est impossible pour des raisons d'impact ou de lisibilité il est recommandé d'utiliser le pictogramme en couleurs comme symbole de substitution à la marque. Cet usage n'est possible que si le fond est dans une des couleurs transversales ou blanc.

Exemples d'utilisations : Favicon, image de profil des réseaux sociaux...



PICTOGRAMME EN MONOCHROME

La charte graphique recommande l'utilisation du pictogramme seul comme un élément graphique visant à animer des supports de la marque ou accompagner des titrages. Il peut aussi être utilisé comme symbole de substitution à la marque lorsque le fond est perturbé (photo ou couleurs hors teintes transversales). La version monochrome du pictogramme ne prévoit qu'une utilisation en blanc ou en couleur GR01.

Exemples d'utilisations : Plaquettes transversales, présentations Powerpoint...





CODANTS VISUELS

COULEURS
TYPOGRAPHIES
UTILISATION PHOTOGRAPHIQUE

Couleurs

La charte couleur du Groupe RAGT s’appuie sur l’utilisation de teintes sélectionnées pour leur harmonie chromatique et leur évocation métiers.

Les teintes de la charte sont segmentées en deux grandes familles :
les teintes transversales et les teintes métiers.

COULEURS TRANSVERSALES

Les teintes transversales sont utilisées l’ensemble des prises de parole de la marque, qu’elles soient éditées par le Groupe ou par les Métiers.

Légendes des couleurs

GR01 > teinte transversale principale

Teinte de référence, utilisée comme base de l’identité visuelle.

GR02 > teinte transversale secondaire

Teinte complémentaire, utilisée pour varier et structurer les compositions.

Rouge RAGT > teinte de relief

À utiliser par petites touches pour mettre en avant certains éléments.



Les teintes transversales soutiennent la mise en place d’un cadre chromatique qui temporeise les couleurs de la marque. Elles participent à créer un univers de marque structurant en vivant seules ou associées aux teintes métiers.

GR01	GR02	ROUGE RAGT
C85 M62 J47 N57	C70 M10 J0 N70	C0 M100 J80 N0
R39 V53 B64	R14 V77 B100	R222 V0 B49
PANTONE 7546C 7546U	PANTONE 7699C 7699U	PANTONE 485C 485U
# 273540	# 0e4d64	# ce2d2d

Légendes des couleurs
SEM01 > teinte métier principale
SEM02 > teinte métier secondaire
GR01 > teinte transversale principale



ASTUCES D’ASSOCIATIONS COULEURS
POUR AMÉLIORER L’ACCESSIBILITÉ
DES SUPPORTS

Fond **SEM01** > typographie couleur GR01, SEM02, NOIR
Fond **SEM02** > typographie couleur SEM01, GR01 ou BLANC
Fond **GR01** > typographie couleur SEM01 ou BLANC
Fond **BLANC** > typographie couleur GR0 ou SEM02
ROUGE RAGT > soulignement de textes

Légendes des couleurs
PC01 > teinte métier principale
GR01 > teinte transversale principale
GR02 > teinte transversale secondaire



ASTUCES D’ASSOCIATIONS COULEURS
POUR AMÉLIORER L’ACCESSIBILITÉ
DES SUPPORTS

Fond **PC01** > typographie couleur GR01, NOIR ou BLANC
Fond **GR01** > typographie couleur PC01 ou BLANC
Fond **BLANC** > typographie couleur GR01 (à privilégier) ou PC01
ROUGE RAGT > soulignement de textes

COULEURS
MÉTIER
RAGT
Semences

SEM01	SEM02	GR01
C0 M25 J90 N0 R253 V196 B31 PANTONE 116C 109U # fdc41f	C90 M50 J40 N30 R15 V85 B105 PANTONE 308C 308U # 0f5569	C85 M62 J47 N57 R39 V53 B64 PANTONE 7546C 7546U # 273540

COULEURS MÉTIER
RAGT Plateau Central

PC01	GR01	GR02
C67 M3 J70 N8 R107 V165 B111 PANTONE 7738C 7738U # 6ba56f	C85 M62 J47 N57 R39 V53 B64 PANTONE 7546C 7546U # 273540	C70 M10 J0 N70 R14 V77 B100 PANTONE 7699C 7699U # 0e4d64

Légendes des couleurs
EN01 > teinte métier principale
GR01 > teinte transversale principale
GR02 > teinte transversale secondaire



ASTUCES D’ASSOCIATIONS COULEURS
POUR AMÉLIORER L’ACCESSIBILITÉ
DES SUPPORTS

Fond EN01 > typographie couleur GR01, NOIR ou BLANC
Fond GR01 > typographie couleur EN01 ou BLANC
Fond BLANC > typographie couleur GR01 (à privilégier) ou EN01
ROUGE RAGT > soulignement de textes

COULEURS MÉTIER
RAGT Énergie



C7
M69
J71
N11

R192
V104
B76

PANTONE
7618C
7618U

c0684c



C85
M62
J47
N57

R39
V53
B64

PANTONE
7546C
7546U

273540



C70
M10
J0
N70

R14
V77
B100

PANTONE
7699C
7699U

0e4d64

COULEURS
RAGT SA



C56
M29
J12
N1

R124
V160
B196

PANTONE
278C
278U

7ca0c4



C85
M62
J47
N57

R39
V53
B64

PANTONE
7546C
7546U

273540



C70
M10
J0
N70

R14
V77
B100

PANTONE
7699C
7699U

0e4d64



ASTUCES D’ASSOCIATIONS COULEURS
POUR AMÉLIORER L’ACCESSIBILITÉ
DES SUPPORTS

Fond SA01 > typographie couleur GR01, NOIR ou BLANC

Fond GR01 > typographie couleur SA01 ou BLANC
Fond BLANC > typographie couleur GR01 (à privilégier), SA01 ou SA02
ROUGE RAGT > soulignement de textes

Légendes des couleurs
SA01 > teinte groupe principale
GR01 > teinte transversale principale
GR02 > teinte transversale secondaire

Typographies

La typographie tient une part importante dans l’identité d’une marque et les recommandations d’usage doivent être respectées pour assurer la cohérence visuelle des supprts, la lisibilité et la hiérarchisation des messages. La charte graphique du Groupe RAGT est basée l’utilisation de deux polices d’écriture dans vos usages courant (Email, Word, Excel, Powerpoint). Ces polices sont **Oswald**, qui remplace Bebas pour des raisons de droit d’usage, et **Aptos**.

Arial peut être employée comme typographie de substitution sur des documents print uniquement lorsqu’il est impossible d’utiliser Aptos.

Sur les applications, plateformes web et sites Internet du Groupe, les typographies Oswald et Google sans flex sont indiquées pour leurs droits d’usage et leur variabilité.

USAGES COURANTS (EMAIL, WORD, EXCEL, POWERPOINT)

TITRES ET MENTIONS IMPORTANTES
Oswald

TEXTE COURANT
Aptos

TITRE DE LA PARTIE ET MENTIONS IMPORTANTES Sous-titre de la partie

Texte courant rupti corescit **que de modis** dento eossit qui comnimo santiuntio to molume sunditatur. Les et duciliquis pro *tet re vellaut la se voluptiunt* maximus etum quis et quunt, quidesc iatur, qui aut essunto blaut lia voluptam.

UTILISATION DES COULEURS POUR LES TYPOGRAPHIES

Les typographies peuvent être de couleur GR01 ou NOIR pour utilisation sur fond blanc ou clair. Elles seront de couleur BLANC pour une utilisation sur fond foncé.

Usages spécifiques

USAGES WEB (APPLICATIONS, PLATEFORMES WEB, SITES INTERNET DU GROUPE)

TITRES ET MENTIONS IMPORTANTES
telles que renseignées dans le design system
Oswald

TEXTE COURANT
Google sans flex

TITRE DE LA PARTIE ET MENTIONS IMPORTANTES Sous-titre de la partie

Texte courant rupti corescit **que de modis** dento eossit qui comnimo santiuntio to molume sunditatur. Les et duciliquis pro tet re vellaut la se voluptiunt maximus etum quis et quunt, quidesc iatur, qui aut essunto blaut lia voluptam.

COMMUNICATION ET MARKETING

Des typographies annexes peuvent être utilisées à des fins promotionnelles et commerciales par les services Communication / Marketing de RAGT uniquement. L’accessibilité des typographies demeure un prérequis à leur utilisation.

Utilisation photographique

Les visuels ont une part prépondérante dans le territoire de communication de la marque du Groupe RAGT. Leur sélection ne doit pas se faire au hasard. Une photo mal choisie, mal retouchée ou mal cadrée pourrait mettre à mal la perception et la cohérence visuelle du support avec l'ensemble des déclinaison du territoire.

Il convient donc de se référer aux grandes règles présentées dans cette charte pour bien choisir les visuels illustrant les propos.

Le service communication du Groupe RAGT peut également vous accompagner dans cette sélection et vous proposer des visuels en accord avec les problématiques rencontrées.



La perception de marque tient en toute chose mais le potentiel émotionnel de la photographie n'est pas à négliger dans la création des supports. Il ne faut jamais perdre de vue qu'à lui seul le visuel peut porter l'humanité d'une marque et permettre de créer l'attachement recherché.

RÈGLE #1

L'HUMAIN DOIT INCARNER LES MESSAGES BRANDING

Dès que l'image de marque du Groupe RAGT s'exprime sur des supports institutionnels véhiculant les valeurs du Groupe, l'humain doit apparaître. Lorsqu'il s'agit de visuels de communication pour des gammes produits (couvertures de plaquettes gamme, annonce espèces...) ou de visuels d'illustration intégré dans un support, l'humain peut disparaître. Il faut néanmoins veiller à la cohérence visuelle de la ligne esthétique générale.

RÈGLE #2

LA LIGNE ESTHÉTIQUE DOIT RESTER CONSTANTE

Les niveaux de couleurs, les contrastes, les densités, les nets/flous (...) doivent faire comprendre qu'on est dans le même univers de marque.

RÈGLE #3

LE VISUEL DOIT PORTER LES TONALITÉS DE LA TEINTE TRANSVERSALE

Pour ce faire, il est possible de mettre un filtre en produit de la teinte transversale principale en dégradé sur la photo. Outre l'évocation des codes transversaux de la marque RAGT, cela peut aussi permettre de superposer du texte plus facilement sur une photo.

RÈGLE #4

RIGUEUR ET L'ESPRIT CRITIQUE POUR LA GÉNÉRATION D'IMAGE PAR IA

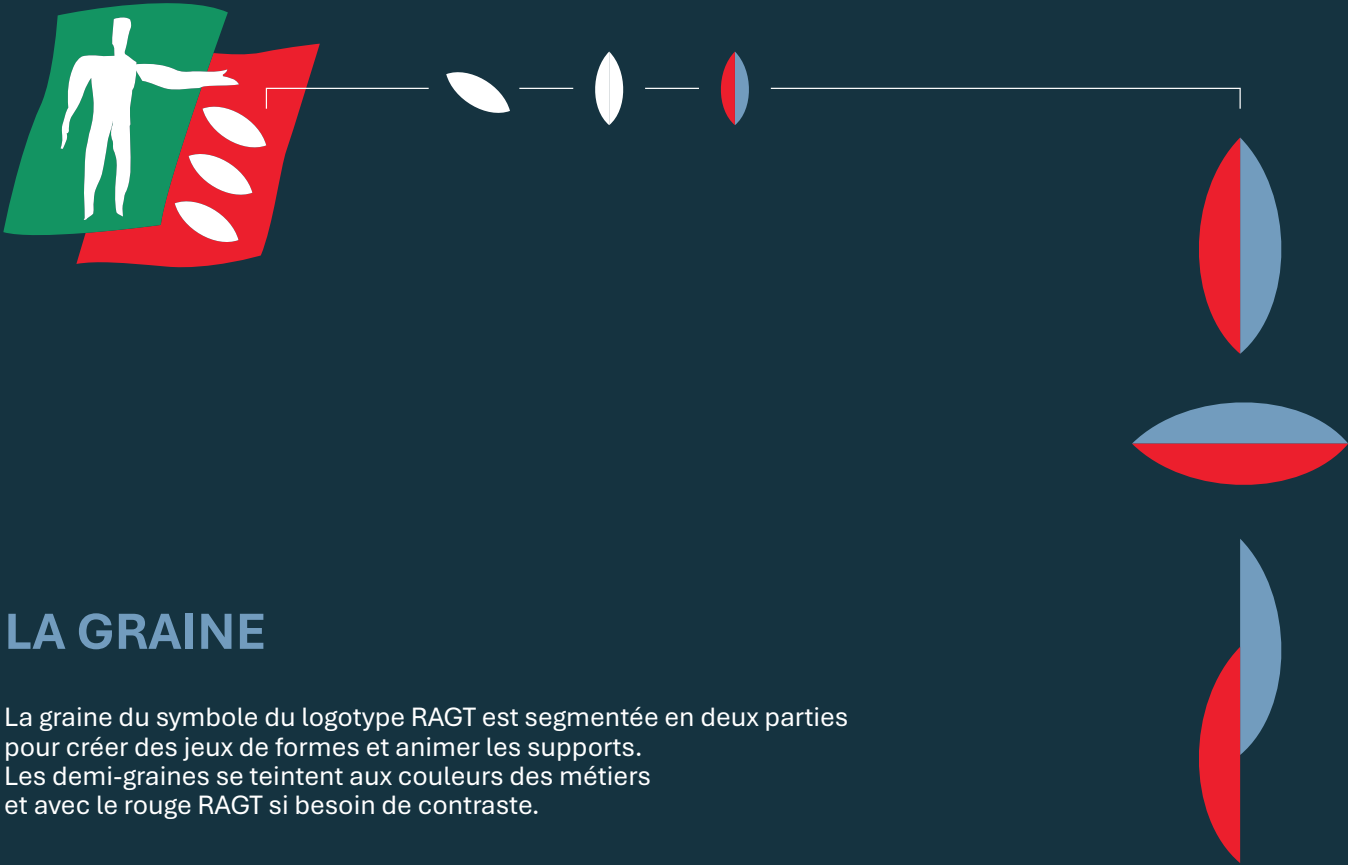
L'intelligence artificielle constitue un outil d'assistance à la création et non un substitut au jugement humain. Toute image générée doit être analysée avec rigueur et esprit critique afin de garantir sa qualité, sa crédibilité et sa cohérence avec l'identité visuelle de l'entreprise.

Visuel sans trame dégradée.

Visuel avec trame dégradée.

Codants graphiques

Issus du symbole du logotype RAGT, la graine et la fenêtre deviennent deux codants graphiques identitaires de la marque RAGT.



LA GRAINE

La graine du symbole du logotype RAGT est segmentée en deux parties pour créer des jeux de formes et animer les supports. Les demi-graines se teintent aux couleurs des métiers et avec le rouge RAGT si besoin de contraste.



LA FENÊTRE

La forme du symbole du logotype RAGT est zoomée pour délimiter une zone d'angles qui sert de fenêtre pour animer les supports. Ces zones sont teintées aux couleurs des métiers et servent à intégrer des visuels ou délimiter des zones de textes.





BOÎTE À OUTILS

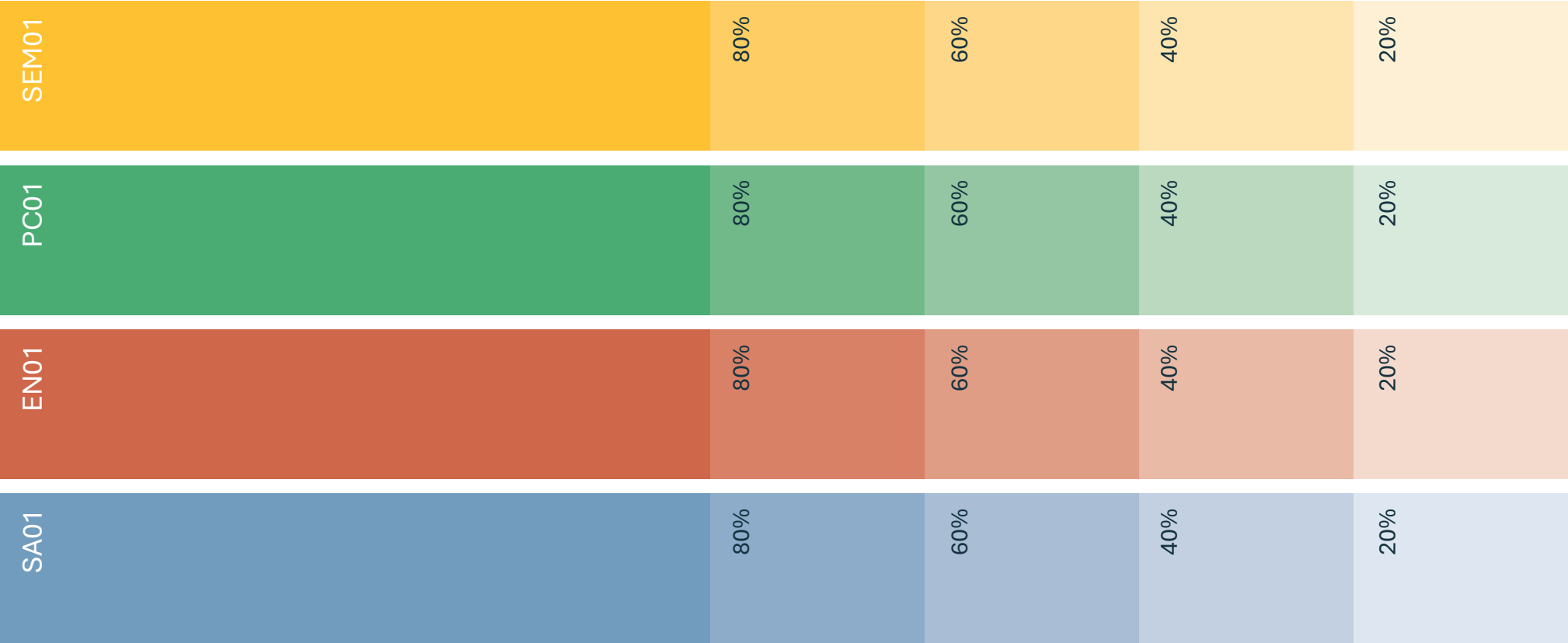
COULEURS ADDITIONNELLES

Couleurs additionnelles

Parce qu’il peut être nécessaire d’agrémenter ses présentations, ses graphiques (...) de couleurs différentes de celles proposées pour les Métiers ou le Groupe, nous avons choisi de proposer des couleurs additionnelles.

Cette palette enrichie ne doit en aucun cas prendre le pas sur les couleurs générique présentées dans les codants visuels. Elles sont là pour accompagner, contraster et nuancer des propos dans des présentations sur des contenus de types graphiques, cartes et tableaux.

TRAMES DES COULEURS MÉTIERS



AUTRES COULEURS



C8
M59
J95
N38

R160
V91
B17

a05b11



C27
M49
J95
N0

R196
V137
B39

c48927



C0
M37
J61
N0

R248
V178
B111

f8b26f



C14
M66
J95
N0

R215
V109
B33

d76d21



C9
M21
J67
N0

R237
V201
B105

edc969



C38
M69
J71
N11

R159
V91
B72

9f5b48



C7
M90
J71
N37

R158
V41
B43

9e292b



C39
M86
J93
N34

R125
V49
B29

7d311d



C17
M62
J63
N11

R194
V111
B86

c26f56



C9
M50
J50
N0

R228
V149
B123

e4957b



C47
M3
J70
N8

R146
V185
B103

92b967



C67
M44
J70
N8

R101
V120
B91

65785b



C93
M3
J70
N8

R0
V146
B105

009269



C92
M33
J84
N8

R0
V118
B76

00764c



C68
M0
J76
N0

R84
V178
B99

54b263



C56
M29
J12
N48

R80
V104
B126

50687e



C44
M13
J12
N0

R154
V194
B215

9ac2d7



C62
M27
J0
N0

R103
V160
B215

67a0d7



C89
M29
J12
N32

R0
V104
B144

006890

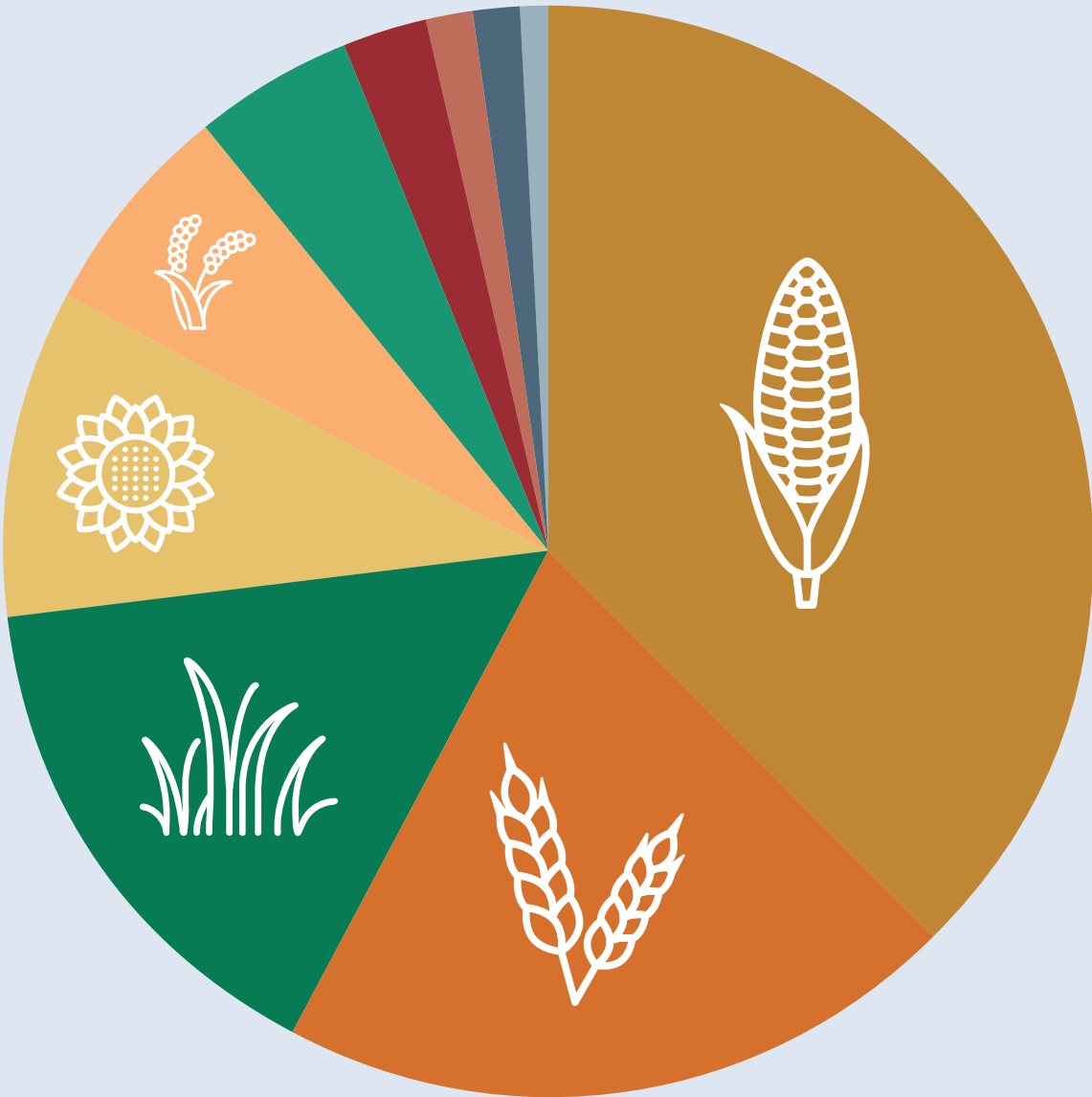


C20
M0
J0
N30

R165
V185
B196

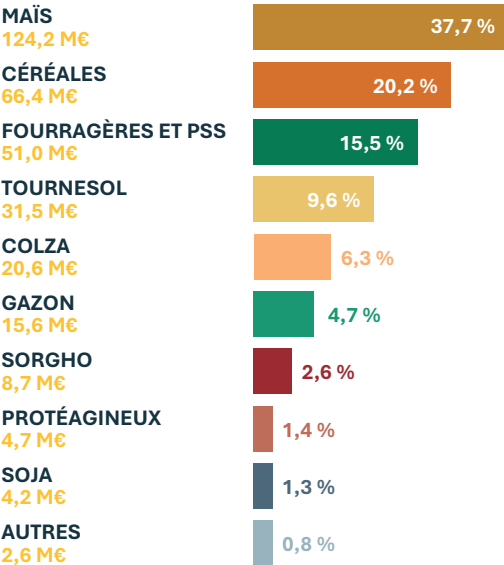
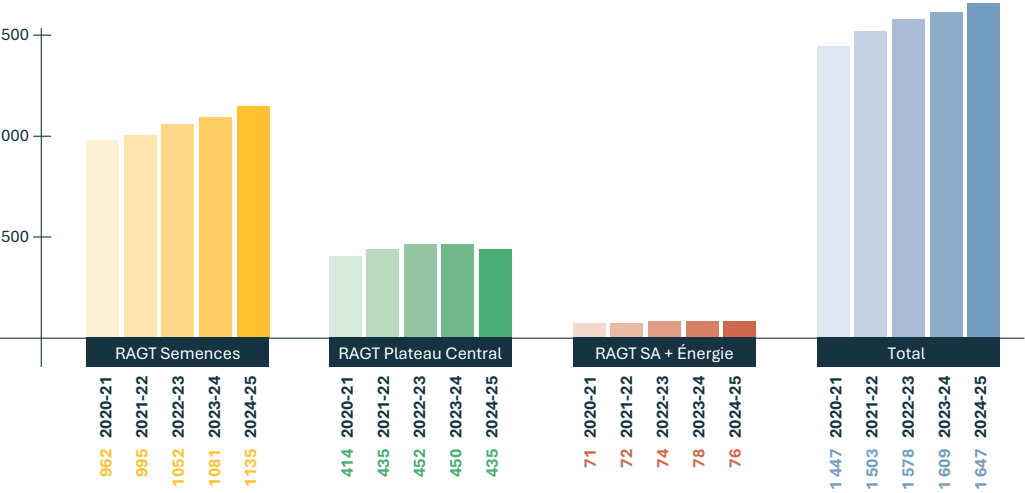
a5b9c4

Exemples
d'utilisation
des couleurs
additionnelles

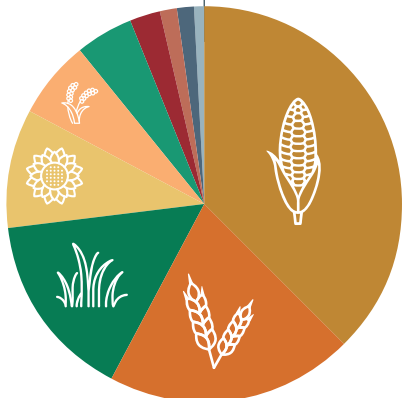


EFFECTIF GROUPE PAR ACTIVITÉ

(équivalent temps plein - ETP)

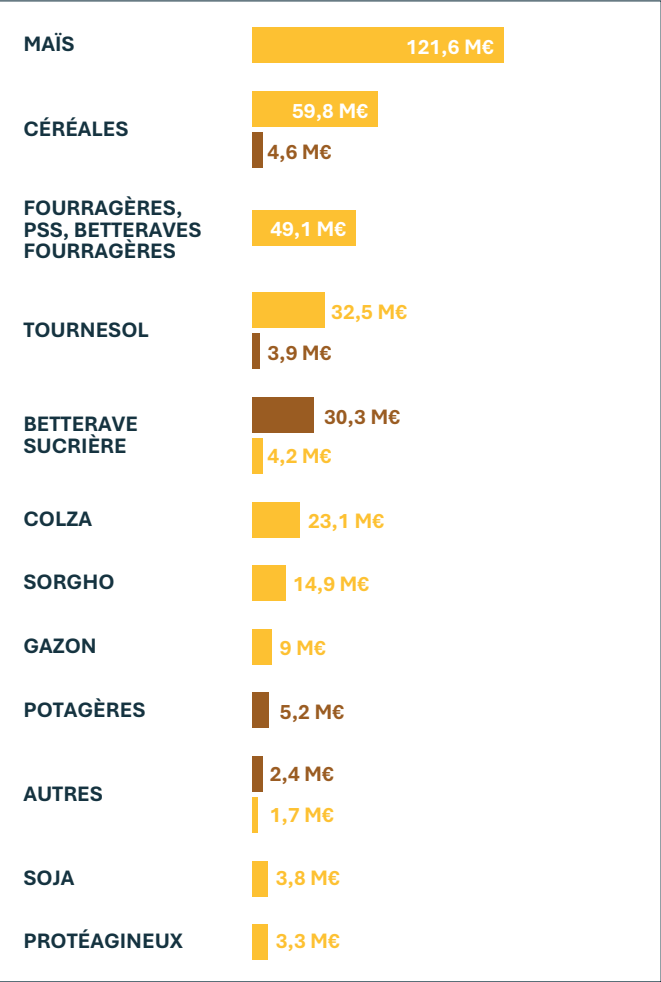


CA CONSOLIDÉ
329,5 M€
+0,6% VS. RÉALISÉ 2023



CHIFFRES D’AFFAIRES CONSOLIDÉS

2024-2025





SUPPORTS GÉNÉRIQUES

CARTES DE VISITE
EN-TÊTE DE LETTRE
SIGNATURES MAIL
TEMPLATE PPT
NOTE DE SERVICE
MATÉRIEL D'ANIMATION





Cartes de visite | recto verso

Déclinaison sur le modèle Groupe RAGT et sur les trois métiers.

Cartes de visite | recto seul

Déclinaison sur le modèle Groupe RAGT et sur les trois métiers.



Monsieur Lorem IPSUM
Rue de la Source
12000 RODEZ

À Rodez,
le 25 novembre 2021

Madame, Monsieur,

Et ad quassit hant hilitio debet aligendam commo omnim aut et pariasim harchil min culpa demata dem rerror magnist hiliam et od que rem latur ratem quatit ra dolest erferuntis autendens reum im dolupta que autaque temquis delest, suntibu samet, officid ellaboriam, quis millor silas cone optasse quintotataquo eos magnihicias et qui ulloratum vellitaqui intiae dolores quundia sperior portibearcis dolut offic tet lab in pa nonsent ioribus samus.

Ipicib eaturis eaurptas diorpore nonsequi aciaepudi il mo ipsunte cullit untur magnisinctis doluptataquo tectationse es as autem voloreprepm. Volo eos a debis eostiae puditatem sus iur atur, omni teniet esequam int, si am solor alibus et ut imus dent aut quatis es ellendit ewelles serferem. Ut laborestor sitlorpos qui ommitaquodif es dolupta ius voluptis voloris eum dolore et aliquo vento magnam, cusam venisquis pa quae volore plitsque aute sam que consequae voluptus, nonse duntum qui sequi ulparum ium nihit, comnito maion et ex eserum fuga. Tionse vel iumqui volorum faccum fugitem anis ut fugia quatissunt di tecaborecae inciae latem quis si seque velenditem qui optatis acrerunt, si volori cum am, omnis aut la nos aperfermati optatae rtiost otaerec uscundae sitium il enem il incipsae. Nemporum doloratenem aut laudaes equidemqui doloris sum abo. Fugiate allitaqu ossimi, qui di quodi blabo. Ma voluptatur, to etur ad qui asi qui aliquam laut resto conecetur sunt quiberr umquia accatur, consequam que vid moluptamus.

Cordialement,

SOCIÉTÉ RAGT (ROUERGUE - AVEYRON - GÉVAUDAN - TARNAIS)
SA à Direction et Conseil de Surveillance au capital de 5 000 000 €
Siège social
Rue Emile Singla - Site de Bourras - BP 3352 - 12033 Rodez - Cedex 9 - France
Tel. : +33 (0)6 62 79 41 90 - Fax : +33 (0)6 62 79 41 95
RCS RODEZ 423 238 963 - N° d'identification TVA FR 93 423 238 963

RAGT.FR



Monsieur Lorem IPSUM
Rue de la Source
12000 RODEZ

À Rodez,
le 25 novembre 2021

Madame, Monsieur,

Et ad quassit hant hilitio debet aligendam commo omnim aut et pariasim harchil min culpa demata dem rerror magnist hiliam et od que rem latur ratem quatit ra dolest erferuntis autendens reum im dolupta que autaque temquis delest, suntibu samet, officid ellaboriam, quis millor silas cone optasse quintotataquo eos magnihicias et qui ulloratum vellitaqui intiae dolores quundia sperior portibearcis dolut offic tet lab in pa nonsent ioribus samus.

Ipicib eaturis eaurptas diorpore nonsequi aciaepudi il mo ipsunte cullit untur magnisinctis doluptataquo tectationse es as autem voloreprepm. Volo eos a debis eostiae puditatem sus iur atur, omni teniet esequam int, si am solor alibus et ut imus dent aut quatis es ellendit ewelles serferem. Ut laborestor sitlorpos qui ommitaquodit es dolupta ius voluptis voloris eum dolore et aliquo vento magnam, cusam venisquis pa quae volore plitsque aute sam que consequae voluptus, nonse duntum qui sequi ulparum ium nihit, comnito maion et ex eserum fuga. Tionse vel iumqui volorum faccum fugitem anis ut fugia quatissunt di tecaborecae inciae latem quis si seque velenditem qui optatis acrerunt, si volori cum am, omnis aut la nos aperfermati optatae rtiost otaerec uscundae sitium il enem il incipsae. Nemporum doloratenem aut laudaes equidemqui doloris sum abo. Fugiate allitaqu ossimi, qui di quodi blabo. Ma voluptatur, to etur ad qui asi qui aliquam laut resto conecetur sunt quiberr umquia accatur, consequam que vid moluptamus.

Cordialement,

TEAUCENTRAL.FR

RAGT PLATEAU CENTRAL
SAS au capital de 17 150 000 €
Siège social
Rue Emile Singla - Site de Bourras - BP 3352 - 12033 Rodez - Cedex 9 - France
Tel. : +33 (0)6 62 79 41 90 - Fax : +33 (0)6 62 79 41 95
RCS RODEZ 423 238 963 - N° d'identification TVA FR 93 423 238 963

RAGTPLATEAUCENTRAL.FR



Monsieur Lorem IPSUM
Rue de la Source
12000 RODEZ

À Rodez,
le 25 novembre 2021

Madame, Monsieur,

Et ad quassit hant hilitio debet aligendam commo omnim aut et pariasim harchil min culpa demata dem rerror magnist hiliam et od que rem latur ratem quatit ra dolest erferuntis autendens reum im dolupta que autaque temquis delest, suntibu samet, officid ellaboriam, quis millor silas cone optasse quintotataquo eos magnihicias et qui ulloratum vellitaqui intiae dolores quundia sperior portibearcis dolut offic tet lab in pa nonsent ioribus samus.

Ipicib eaturis eaurptas diorpore nonsequi aciaepudi il mo ipsunte cullit untur magnisinctis doluptataquo tectationse es as autem voloreprepm. Volo eos a debis eostiae puditatem sus iur atur, omni teniet esequam int, si am solor alibus et ut imus dent aut quatis es ellendit ewelles serferem. Ut laborestor sitlorpos qui ommitaquodit es dolupta ius voluptis voloris eum dolore et aliquo vento magnam, cusam venisquis pa quae volore plitsque aute sam que consequae voluptus, nonse duntum qui sequi ulparum ium nihit, comnito maion et ex eserum fuga. Tionse vel iumqui volorum faccum fugitem anis ut fugia quatissunt di tecaborecae inciae latem quis si seque velenditem qui optatis acrerunt, si volori cum am, omnis aut la nos aperfermati optatae rtiost otaerec uscundae sitium il enem il incipsae. Nemporum doloratenem aut laudaes equidemqui doloris sum abo. Fugiate allitaqu ossimi, qui di quodi blabo. Ma voluptatur, to etur ad qui asi qui aliquam laut resto conecetur sunt quiberr umquia accatur, consequam que vid moluptamus.

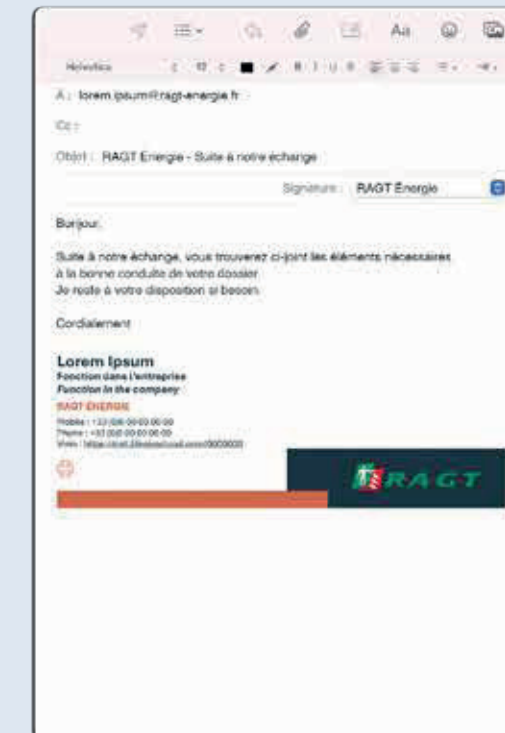
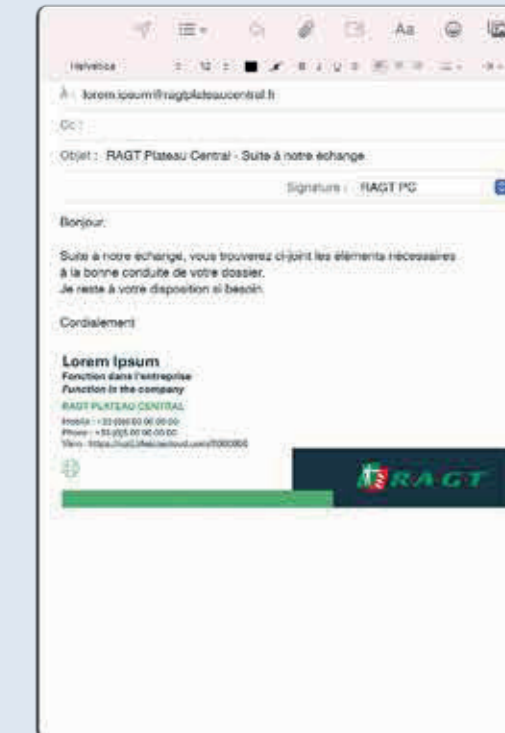
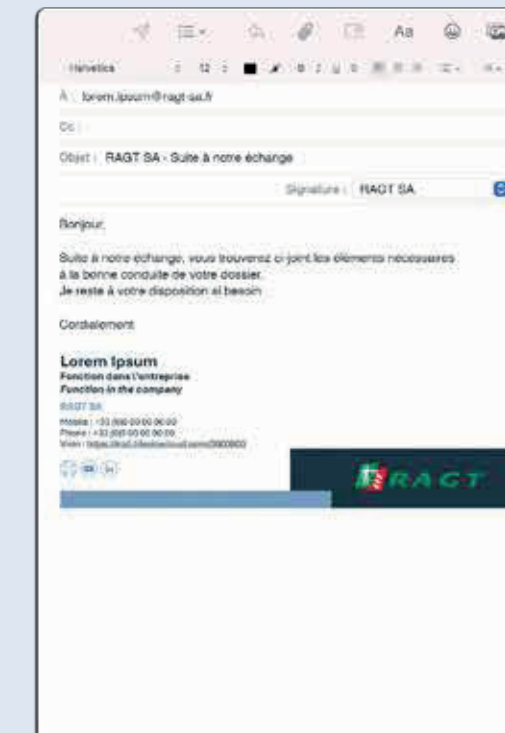
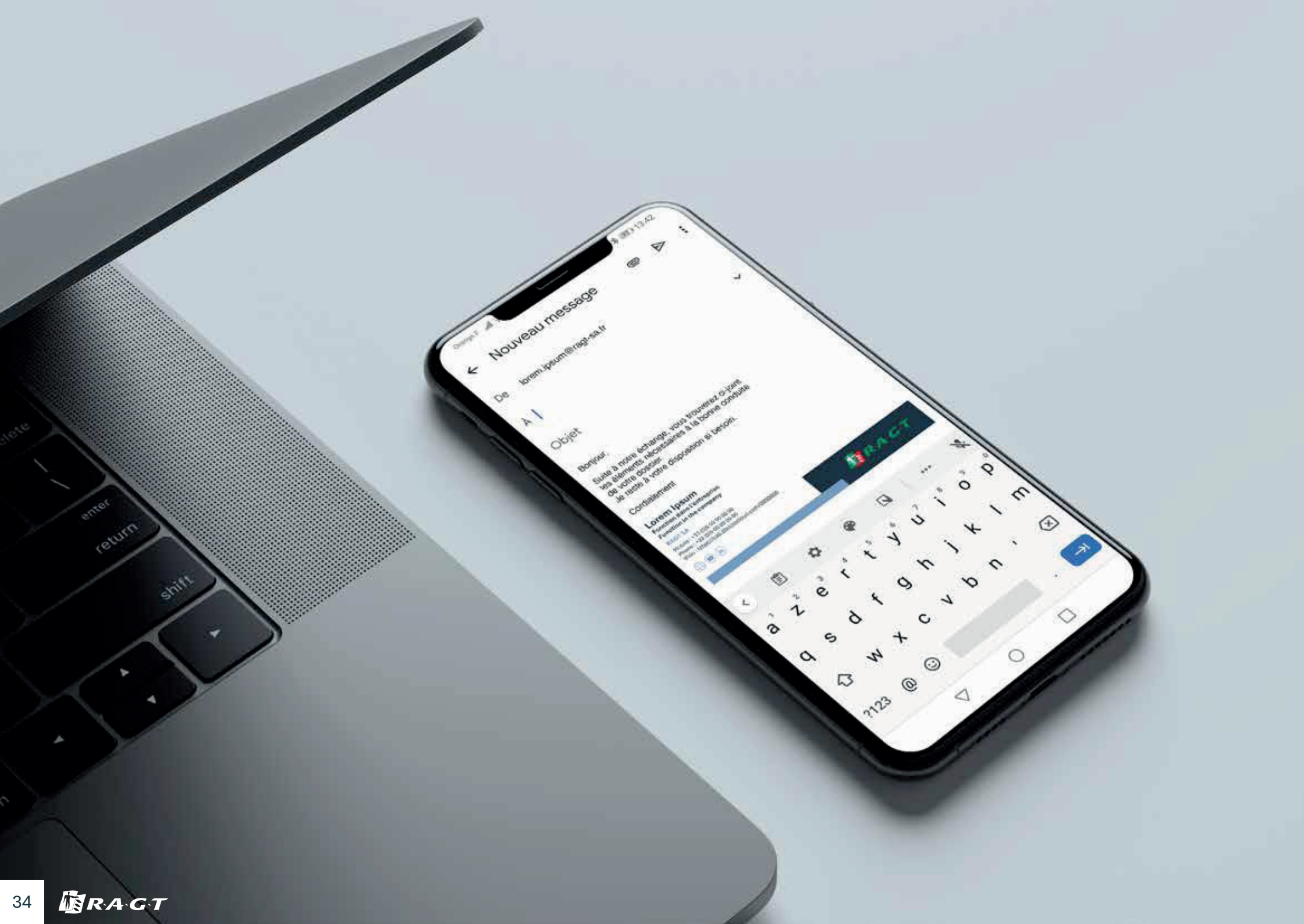
Cordialement,

RAGT-ENERGIE.FR

RAGT ENERGIE
SAS au capital de 50 000 €
Siège social
Rue Emile Singla - Site de Bourras - 12033 Rodez - Cedex 9
Tel. : +33 (0)6 62 79 41 90 - Fax (Rodez) +33 (0)6 62 79 41 95 - Fax (Albi) +33 (0)5 63 48 86 04
RCS RODEZ 504 879 842 - N° d'identification TVA FR 93 504 879 842

En-tête de lettre

Déclinaison sur le modèle Groupe RAGT et sur les métiers.



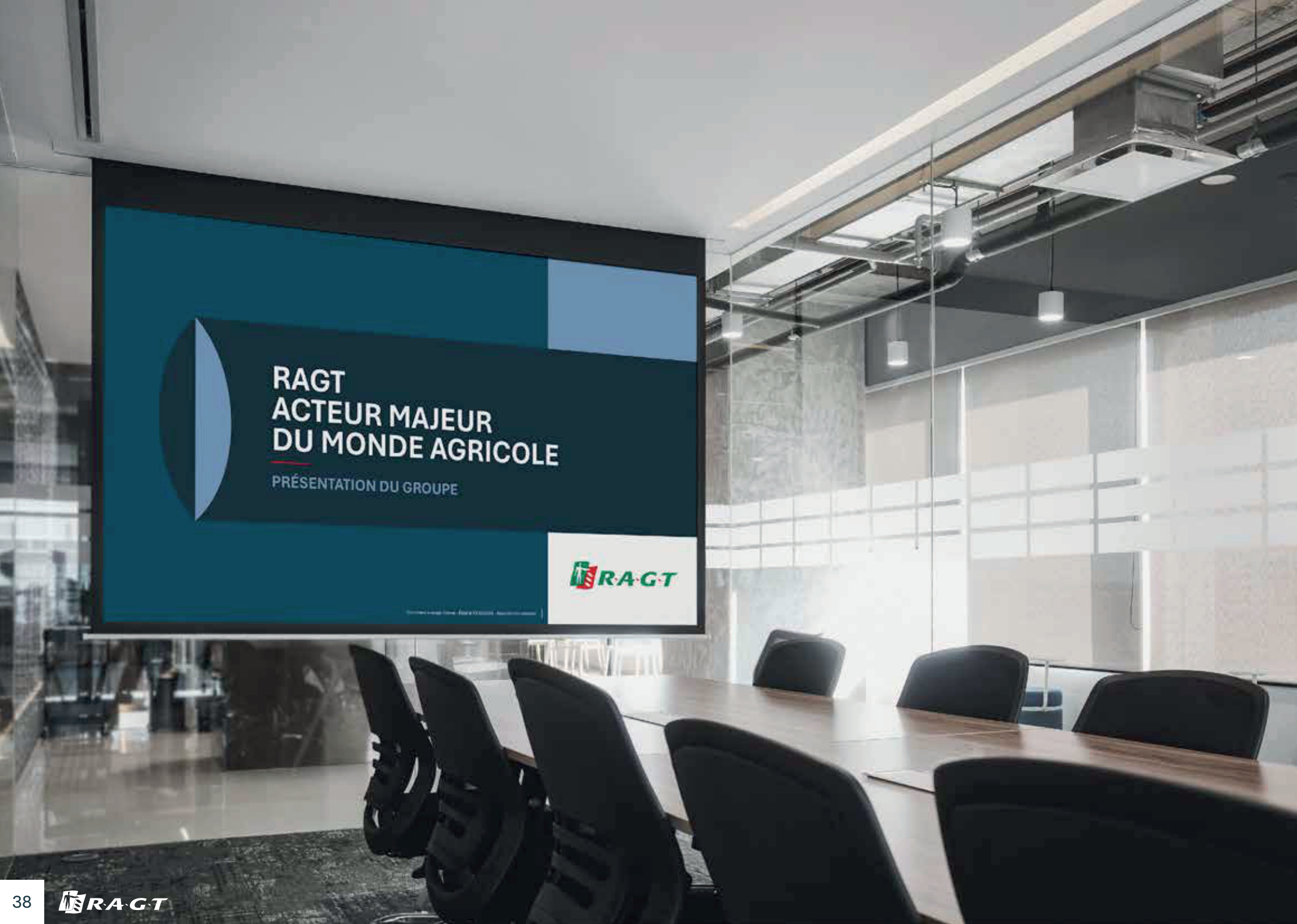
Signatures mail

Déclinaison sur le modèle Groupe RAGT et sur les trois métiers.



Matériel d'animation





Template Powerpoint

Présentation Groupe RAGT.



Template Powerpoint

Présentation du métier RAGT Plateau Central.

Template Powerpoint

Présentation du métier RAGT Énergie.

Contact, infos & partenariats

Fabrice RAYNAL

+33 (0)6 07 58 87 60 - +33 (0)5 65 73 41 00

fabrice.raynal@ragt.com

